新媒体下广播电视媒体发展瓶颈及网络结合的措施分析

摘　要：广播电视媒体是一种传统的大众传播媒介，其具有新媒体无法比拟的公信力和品牌影响力。受互联网、数字化电视、移动电视、手机等多种新兴网络媒体技术迅速发展的冲击，凸显这一传统传播媒介在传播模式、呈现时间、交互性、宣传力度方面等存在严重的不足，从而导致其发展遭遇了极大的瓶颈，受众和覆盖面也越来越少。为了改善上述问题，就必须认清新媒体下广播电视媒体发展瓶颈问题，并探寻其与网络新媒体技术结合的措施，才能促进广播电视媒体适应新媒体时代的需求和继续保持活力。本文主要简述了广播电视媒体的概念及功能，并分析了新媒体下广播电视媒体发展的瓶颈问题，提出新媒体下广播电视媒体与网络结合发展措施，以期促进我国广播电视媒体取得长远、健康的发展。

关键词：新媒体；广播电视媒体；发展瓶颈；网络结合
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-021-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.004

文 / 朗嘎卓玛

随着我国新媒体技术的快速发展，越多越多的网络媒体显现出其自身独有的优势，如更新和传播速度快，内容丰富、信息量大，可复制、可检索，包含多种形式的媒体因素，能精确地掌握与定量分析受众状况等，这些优势正是传统广播电视媒体所欠缺的。因此，它的出现给广播电视媒体发展造成了巨大的挑战。为解决这一问题，就需不断加强广播电视媒体与网络媒体的结合，才能促进双方均取得良好发展。

1. 广播电视媒体的概念及功能

广播电视媒体指的是利用导管或无线电波向广大地区播送声音、图像节目的传播媒介，其不仅包含了单有声音的广播，同时也包含了图像与声音并存的电视。作为一种大众传播媒介，广播电视媒体主要有三个方面的功能：一是宣传功能。能促进人民大众对社会、国家动态具有快速的了解；二是教育功能。利用广播电视能有效将现代科学技术、社会科学知识等传递给受众。三是监督功能。广播电视媒体还能有效监督社会经济活动、舆论，从而使社会负面行为减少。[1]

2. 新媒体下广播电视媒体发展瓶颈问题分析

广播电视媒体最早出现于 1906 年，由于其具有及时性、广泛性、形象化、媒体公信力强等特点，使得其在很长一段时间内成为我国人民最为喜爱的传播媒介之一。然而，随着互联网、数字化等新媒体技术的出现，对广播电视媒体发展造成了巨大的冲击，使其在向前发展的道路中遭遇了瓶颈。只有切实认识到其发展遭遇的瓶颈，并加以改进，加强其与网络技术的结合，才能使广播电视媒体适应新媒体时代的需求和继续保持活力。以下是笔者对新媒体下广播电视媒体发展瓶颈的总结。

2. 1 凸显广播电视媒体模式单一

经过多年发展，广播电视媒体虽具备信息权威、媒体公信力强、视听舒适程度高等优势，使得一些年龄偏大受众对其较为青睐。但是，与新媒体环境下的网络媒体相比，广播电视媒体播放各类节目模式较为死板，呈现时间也相对固定，从而导致其整体灵活性较差。[2] 另外，广播电视媒体的互动性较差，受众在观看节目过程中无法将自身对有关内容的观点进行直观表达，且平台也无法对受众的观点进行快速了解。而网络媒体利用互联网的实时更新和传播优势，不仅能有效提高媒体传播速度，且能采用声音、文字、视频、动画等多种形式将相关内容展现给受众，从而使受众更易接受。另外，利用网络的交互性，还能使受众在观看媒体节目时与平台进行双向沟通，从而促进媒体平台根据受众喜好调整和改进节目内容。

2. 2 带走广播电视媒体大量受众

受新媒体影响，导致我国大多数青少年和年轻人对广播电视媒体的了解甚少，从而使年轻的媒体受众大量流失，只有一些年龄稍大的中老年依然在使用广播电视媒体。相关调查数据显示，10-30 岁人群使用广播电视媒体的占比很小，只有部分 60 岁以上人群使用广播电视媒体，且其只关注新闻和天气情况。这一现象说明新媒体把广播电视媒体的大量受众带走了，从而对广播电视媒体发展产生了极大的制约。

2. 3 宣传力度不足

在新媒体环境下，宣传力度不足也是引发广播电视媒体发展遭遇瓶颈的重要原因之一，网络媒体可利用互联网进行宣传，如在智能手机新闻中推送媒体相关的信息，而广播电视媒体未发现这个契机，也基本不作任何宣传，从而导致其关注者或受众越来越少，进而制约其自身的发展。[3]

3. 新媒体下广播电视媒体与网络结合发展措施

在新媒体环境下，导致广播电视媒体发展出现瓶颈的重要原因为，其没有与数字化信息技术、互联网、计

算机等网络技术进行结合。众所周知，近年来，我国网络技术取得了空间发展，小到普通群众，大到企业、政府部门，在日常生活、工作、生产等活动中均需应用到网络技术，因此，只有加强广播电视媒体与网络的结合，才能解决广播电视媒体发展瓶颈问题，推动其更好地发展。

3.1 加强广播电视媒体与数字化技术的结合

首先，将广播电视媒体与数字化技术进行结合，能促进其制作和传输发生一定的改变，在制作方面，采用数字化技术代替传统广播电视媒体录制编辑应用的模拟技术，能有效促进其音频质量提高，且更容易实现存储介质之间的信息交换。在传输方面，采用数字化技术能增加广播电视媒体传输频道。其次，还可将广播电视媒体与数字化通信技术进行有机融合，如引导受众采用MP3、手机等收听广播节目，采用手机、电脑收看电视节目以及手机、收音机、电脑等收听信息内容等，这样能为广播电视媒体受众提供更多的选择。最后，还可将CMMB作为广播电视媒体视频的显示设备，能促进广播电视像收音机一样进行移动应用。[4]

3.2 利用微信、微博创新广播电视媒体形式

受新媒体的冲击，广播电视媒体传播、互动模式单一缺陷愈发凸显出来，为解决这一瓶颈问题，就必须采取有效的网络结合措施对其传播形式进行创新，才能增加受众的关注度。由于现代人们普遍使用的两款信息交互软件为微信和微博，因此，可以从其入手解决广播电视媒体遇到的瓶颈问题。如要求广播电视媒体工作人员在微信大众平台上创立一个微信公众号，然后将广播消息发布在公众号上，再推送给受众，使其可以随时随地收听广播。相关数据表明，自微博平台诞生后，我国微博用户高达4亿多人，且用户数量还在持续扩增，面对如此多的微博受众，广播电视媒体需加强与微博的结合，如广播电视媒体工作人员可注册一个微博账号，将一些与广播电视相关的音频和视频发布在微博上，这样不仅能逐渐增大广播电视媒体的影响力，同时也能不断增多其受众。另外，相关技术人员还需积极探寻和开发出像喜马拉雅FM那样的软件，使受众可在该软件上找到自身想听的任何广播，这也是一种创新广播电视媒体与网络结合的有效形式。

3.3 大力开发广播电视媒体网络版

目前，我国已有不少国家级新闻出版社、新闻媒体机构、电台、通讯社等均建立自己的网站，依托这些网络媒体传播条件的支持，广播电视媒体也可大力开发自身的网络版，一方面能促进广播电视媒体借助网络魔力使自身的知名度、美誉度提升；另一方面也能使网络媒体分得新闻传播的一杯羹，从而使两者保持良好的联合关系，带动广播电视媒体的发展。

3.4 加大广播电视宣传力度

广播电视媒体宣传力度不足是制约其发展的重要瓶颈，为解决这一问题，可将广播电视媒体放在互联网上进行宣传，如利用手机中的新闻热点对其进行宣传，能促进更多的受众了解广播电视媒体和对其产生关注的兴趣。

3.5 利用新媒体技术促进广播电视媒体发展空间拓宽

广播电视媒体要达到与网络新媒体技术协同发展的目标，就必须对自身的媒体技术不断进行改善，具体是要构建属于自己的运营中心、管理中心和网络控制平台，控制平台中应包含电脑科技、多媒体技术和通信技术等多项网络技术，才能为广播媒体发展提供多项运营服务；另外，还需不断升级广播电视媒体中的控制系统，才能制作出新颖和高质量的节目。

广播电视媒体作为我国传统的大众传播媒介，具有信息权威、媒体公信力强、视听舒适程度高等优势，使得其在很长一段时间内成为我国最主要的大众传播媒介，并发挥了良好的宣传功能、教育功能和监督功能。但是，随着互联网、数字化电视、移动电视、手机等多种新兴网络媒体技术的出现和迅速发展，对广播电视媒体的发展造成了巨大冲击，使其产生了较多的发展瓶颈，如凸显广播电视媒体模式单一和宣传力度不足、带走广播电视媒体大量受众等，从而使广播电视媒体受众、覆盖面明显减少，这些问题对广播电视媒体发展极为不利。因此，相关工作人员需不断探寻广播电视媒体与网络新媒体结合的对策，才能解决其发展瓶颈问题，如加强广播电视媒体与数字化技术的结合，利用微信、微博创新广播电视媒体形式，大力开发广播电视媒体网络版，加大广播电视宣传力度及利用新媒体技术促进广播电视媒体发展空间拓宽等，才能使广播电视媒体学习和借鉴网络新媒体技术的优势，弥补自身不足，进而促进其实现良好、健康的发展。媒

参考文献

[1] 张伟 . 新时代广播电视媒体融合发展的战略思考 [J]. 广播电视信息，2018（10）：61-64.

[2] 舒秋明 . 新媒体影响下广播电视新闻媒体的融合发展 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（17）：253.

[3] 田烨 . 新媒体环境下广播电视的发展瓶颈及应对措施 [J]. 西部广播电视，2017（24）：62-63.

[4] 高健 . 新媒体下广播电视媒体发展瓶颈及网络结合的措施分析 [J]. 新媒体研究，2015，1（5）：42-43.

（**作者单位：**西藏广播电视台新媒体中心）